

Antoine Herrmann

22 ans
Permis B

antoine.herrmann@sfr.fr
www.antoineherrmann.fr



FORMATION

2018 - 2021 : **ISCOM** Strasbourg, Alsace
Master II (M2) Manager de la Marque
Master I (M1) Responsable de la communication

2016 - 2018 : **IUT Robert Schuman** Illkirch-Graffenstaden, Alsace
DUT Information Communication option Information numérique des organisations

2013 - 2016 : **Lycée Marc Bloch** Bischheim, Alsace
Baccalauréat Section Économique et Social, mention Assez Bien

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020-2021 : **KeeSeeK / ToitChezMoi : Chargé WebMarketing & Communication**

- Chargé de la stratégie growth hacking & webmarketing
- Conception et création de supports de communication
- Community management / modération site web

2020 : **Direct Market : Assistant Communication & Créativité**

- Réflexion et création de pages web
- Création de visuels / vidéos
- Création de posts pour les réseaux sociaux

2019-2021 : **Auto-Entrepreneur** : Création de logos, vidéos, visuels et chartes graphique

2019 : **KeeSeeK / ToitChezMoi : Assistant chargé Communication**

- Community management / modération site web
- Conception et création de supports de communication

2018 : **Sophie Peirani Création** : • Conception et création de supports de communication
• Organisation et mise en place d'un événement

2017 : **Archives de la ville de Strasbourg** : Gestion de base de données / Posts réseaux sociaux

COMPÉTENCES

Photoshop / InDesign / Illustrator ●●●●●

Final Cut Pro / Premiere Pro ●●●●●

Wordpress ●●●●○

G. Analytics / Fb Business ●●●●○

Pack Office ●●●●○

LANGUES

Anglais Bonnes notions des bases de la langue

Allemand Connaissance des bases de la langue

CENTRES D'INTÉRÊT

- Design (création de vidéos, affiches, invitations)
- Nouvelles technologies
- Cinéma / Aérospatiale